

<http://www.cgtcatalunya.cat/spip.php?article9537>



Les treballadores que fan la roba de Carrefour, Lidl i Aldi a Bangladesh cobren 34 euros al mes



- Actualitat - Comunicats -
Date de mise en ligne : dimarts 10 de setembre de 2013

Copyright © CGTCatalunya.cat - Tous droits réservés

La Campanya Roba Neta - SETEM ha presentat l'informe 'Passeu per caixa' amb una 'flash mob' davant del Carrefour de les Rambles de Barcelona. Prop de 40 persones s'han després de les seves targetes de supermercat, com a protesta per l'explotació laboral que s'amaga darrera es la roba que venen.

La Campanya Roba Neta, que coordina l'ONGD Setem a l'Estat espanyol, ha presentat l'informe "Passeu per caixa. Les grans superfícies i les condicions laborals a la indústria de la confecció "amb una 'flash mob' davant del Carrefour Express de les Rambles. Prop de 40 persones s'han després de les seves targetes client de diversos supermercats, com a protesta per l'explotació laboral que s'amaga darrera de la roba que es ven en aquests establiments .

Les consumidores i els consumidors han fet entrega de les seves targetes a estàtues humanes que mostraven els testimonis de les persones que fabriquen la roba per a les grans superfícies , recollits a l'Informe 'Passeu per caixa'. Alguns dels missatges que s'han pogut llegir són: "Fem hores extra cada dia. No queden registrades enlloc. Al full de salari només hi posen una o dues cada setmana "(treballadora d'una fàbrica proveïdora de roba de Tesco a Tirupur, Índia), i" Ens fan treballar de les 9 del matí a la 1 de la matinada. Això pot durar 30 dies seguits "(treballadora d'una fàbrica proveïdora de roba de Carrefour a Tirupur, Índia).

L'Informe presenta els resultats de la investigació que es va dur a terme durant el 2008 a 30 fàbriques proveïdores de Lidl, Aldi, Tesco, Wal-Mart i Carrefour ubicades a Tailàndia, Sri Lanka, Bangla Desh i l'Índia . Durant l'acció de presentació, l'Albert Sales, coordinador de la Campanya Roba Neta a Catalunya i responsable de l'Informe, ha explicat que les condicions de les treballadores i els treballadors d'aquestes fàbriques "incomplien la majoria dels convenis fonamentals de l'Organització Internacional del Treball i que en l'arrel d'aquest problema està la pressió que exerceixen les grans cadenes de distribució sobre els seus proveïdors, exigint preus i terminis d'entrega impossibles sense realitzar un control efectiu de les condicions de producció ".

Sales creu també que les polítiques comercials d'aquests gegants empresarials tenen també un fort impacte a les nostres ciutats. Segons les dades recollides per l'informe, les tres empreses líders en la comercialització d'alimentació (Carrefour, Mercadona i Eroski) concentren un 40% de la quota de mercat, i dues d'aquestes empreses són també distribuïdores de productes tèxtils. L'obertura d'una gran superfície suposa una pèrdua mitjana de 276 llocs de treball i el tancament de petits comerços en un radi de dotze quilòmetres.

Darrere de la fabricació de molts dels productes que es venen als supermercats, " les condicions laborals són inacceptables i es violen sistemàticament els estàndards que les mateixes empreses transnacionals estableixen en els seus compromisos i iniciatives d'ètica empresarial ", alerta l'Albert Sales.

Els salaris

Els sous dels països empobrits, en termes absoluts, són molt inferiors als dels països del Nord. Encara que els preus dels productes també són inferiors, la remuneració que reben els treballadors i les treballadores està lluny de poder cobrir les necessitats bàsiques i garantir un nivell de vida acceptable. Segons les conclusions de l'informe, en la majoria de països productors de roba, el salari mínim legal o el salari mitjà en el sector se situa prop del 50% del que s'estima que hauria de ser un salari suficient per viure.

Les treballadores que fan la roba de Carrefour, Lidl i Aldi a Bangladesh cobren 34 euros al mes

La majoria dels 31 centres de treball investigats (proveïdors de Tesco, Wal-Mart, Carrefour, Aldi i Lidl) complien amb el salari mínim legal. En cap de les fàbriques el salari permetia cobrir les necessitats bàsiques . Les fàbriques de Bangladesh pagaven un salari base d'entre 17 i 24 euros mensuals. Comptant les hores extra, les treballadores cobraven entre 21 i 34 euros.

La jornada habitual real començava a les 8 am i acabava entre les 7 i les 10 pm set dies a la setmana. En cap de les fàbriques analitzades es feia una jornada real de menys de 60 hores . Les hores extra no queden registrades per superar les auditories i per no haver de pagar totes les treballadores.

Pel que fa als drets sindicals, els quatre països analitzats reconeixen les llibertats sindicals però només una de les 31 fàbriques analitzades tenia representació sindical . A Bangla Desh, l'estat d'excepció manté suspesa l'activitat sindical des de fa anys.

El coordinador de la Campanya Roba Neta, l'Albert Sales, recorda a les empreses transnacionals que " la seva retòrica referent a responsabilitat social empresarial les obliga a donar resposta a les situacions de pobresa i d'explotació que viuen les persones que confeccionen els seus productes ".

La Campanya Roba Neta (CRN) és una coalició internacional d' ONG , organitzacions de persones consumidores, sindicats i altres entitats que treballen per la defensa dels drets laborals al sector tèxtil mundial. Va néixer als països Baixos el 1989, està activa a 14 països europeus i coopera amb grups de treballadores i treballadors del sector tèxtil organitzats arreu del món. A l'Estat Espanyol està coordinada per la ONGD Setem.

FONT: CANALSOLIDARIO.ORG

INFORME ROBA NETA-SETEM:

Post-scriptum :