

<http://mail.cgtcatalunya.cat/spip.php?article12040>



CGT presenta una queixa al Síndic de Greuges per l'article masclista del director del Diari de Tarragona



- Actualitat - Comunicats -
Date de mise en ligne : dimarts 26 de juliol de 2016

Copyright © CGTCatalunya.cat - Tous droits réservés

Des de la Federació Comarcal Baix Camp-Priorat de la CGT i la Secció sindical de CGT Ensenyament "Deixem de ser una illa" hem presentat una queixa al Síndic de Greuges amb motiu de l'article publicat el passat 21 de juliol per Josep Ramon Correal, director del Diari de Tarragona, en aquest diari, sota el títol de "Sí és sí, o no".

Animem a altres col·lectius i organitzacions a fer arribar al Síndic escrits de queixa sobre el tema.

>>> *En document adjunt teniu la Instància entrada a l'oficina del Síndic.*

QUEIXA ADREÇADA AL SÍNDIC DE GREUGES AMB MOTIU DE L'ARTICLE DE CONTINGUT MASCLISTA QUE VA PUBLICAR JOSEP RAMON CORREAL, DIRECTOR DEL DIARI DE TARRAGONA EL DIA 21 DE JULIOL DE 2016 EN AQUESTA MATEIXA PUBLICACIÓ

El dia 21 de juliol, Josep Ramon Correal, director del Diari de Tarragona, publicava el següent article d'opinió:

Sí és sí, o no

Hi ha una màxima del donjoanisme que afirma que si una senyora diu que no, és que potser sí; si diu que potser sí, és que sí, i si diu que sí, no és una senyora. Ara, una campanya de l'Ajuntament de Tarragona vol desmentir aquest principi i ha llançat l'eslògan: "Només el sí és sí". Un estudi entre el jovent tarragoní ha determinat que tres de cada deu joves enquestats confessa haver presenciat situacions en les quals un noi prova d'encalçar una noia. La campanya vol que el civisme i el respecte imperin en l'oci nocturn. El problema rau notablement en el fet que l'oci nocturn sol estar ben regat d'alcohol, un desinhibidor capaç de fer moltes maleses. D'altra banda, la perícia de la conquesta amorosa requereix molta perseverança. Si donem per bona la sentència que només el "sí és sí", posarem en perill el futur de la raça humana. En l'amor, com en el màrqueting, la venda comença quan et diuen no. Sempre amb senyoriu, això sí.

El text l'escriu com a reacció a la campanya "RespectaM" que ha endegat l'Ajuntament de Tarragona per tal de fer prevenció de conductes sexistes en l'oci de la ciutat, especialment en contextos festius i nocturns. Concretament, els objectius principals inclouen ajudar a reconèixer els abusos sexuals de baixa intensitat, prevenir l'assetjament i apoderar les dones i el seu entorn a què denunciïn i sancionin aquest tipus de conductes sexistes.

Que aquest tipus d'agressions són habituals és una realitat i per aquest motiu molts municipis han iniciat campanyes que van en la mateixa línia. D'aquesta situació se'n feia ressò el diari que Correal dirigeix el dia 19 de juliol amb la publicació de l'article Tres de cada diez joves han sido testigos de acoso sexual a una amiga (<http://www.diaridetarragona.com/tarragona/66605/tres-de-cada-diez-jovenes-han-sido-testigos-de-acoso-sexual-a-una-amiga>) i que ell mateix esmenta en la seva opinió. D'altra banda, segons les dades del Ministeri de l'Interior, a l'estat espanyol es produeix una violació cada 7 hores.

Des de la CGT Baix Camp-Priorat i la Secció sindical d'Ensenyament de CGT "Deixem de ser una illa" volem denunciar l'alt contingut masclista de l'article i el seu paper en el foment de conductes assetjadores que podrien vulnerar la LLEI 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes i també el codi deontològic periodístic.

El caire masclista de Correal ja s'havia detectat en publicacions anteriors on titulava: "Esperança, ara sí que estem sortint de la crisi, les dones tornen a criar" (<http://www.diaridetarragona.com/opinio/el-blog-del-director/34738/esperanca>), o "En comptes de lleis de

l'avortament caldria fer-ne per ajudar les dones a no haver d'acudir-hi" (<http://www.diaridetarragona.com/noticia.php?id=15718>). I després de la publicació de "Sí és sí, o no" (<http://www.diaridetarragona.com/opinio/el-blog-del-director/66612/si-es-si-o-no>), encara es reafirmava quan va ser entrevistat a Rac 1, pronunciant "quan una dona diu no, no me la crec" (<http://www.rac1.org/versio/blog/correal-quant-una-dona-diu-no-no-me-la-crec/>). Que el director d'un diari receptor de diners públics utilitzi el mitjà de comunicació que dirigeix per difondre idees masclistes i legítimi aquests comportaments és especialment greu. Cal tenir en compte que aquesta publicació també arriba als centres educatius del Camp de Tarragona i textos d'aquest tipus dificulten la tasca de conscienciació en termes d'igualtat de gènere i coeducació que es treballen en l'àmbit de l'ensenyament. Considerem que missatges d'aquest tipus no poden estar avalats per la defensa de la llibertat d'expressió, especialment quan el contingut afecta les relacions humanes posant en qüestió la veracitat de les afirmacions o negacions de les dones. I encara menys poden ésser pronunciats pel director d'un mitjà periodístic d'important abast dins el territori.

En l'article article, que motiva aquesta queixa, hi apareixen assercions que fan apologia del masclisme i fomenten les agressions per raó de sexe. Alguns exemples serien:

- ▶ "si una senyora diu que no, és que potser sí; si diu que potser sí, és que sí, i si diu que sí, no és una senyora", que impliquen una categorització d'allò bo i allò dolent (ser senyora o no ser-ho) i posen en dubte la credibilitat d'una dona quan s'expressa. Per tant, masclisme en la negació del valor de la paraula perquè està emesa per una dona.
- ▶ "El problema rau notablement en el fet que l'oci nocturn sol estar ben regat d'alcohol, un desinhibidor capaç de fer moltes maleses", de la frase se'n desprèn la justificació de les conductes masclistes per consum d'alcohol i foment de les agressions per l'ús del terme "malesa" que es percep més com a entremaliadura i li resta el contingut violent. -"la perícia de la conquesta amorosa requereix molta perseverança", Correal defineix la insistència com a positiva quan és clarament una de les expressions de violència que fins i tot s'ha detectat dintre dels protocols de detecció d'abusos sexuals.
- ▶ "Si donem per bona la sentència que només el "sí és sí", posarem en perill el futur de la raça humana", qüestiona la frase de la campanya "RespectaM" i relaciona les relacions consentides amb el risc de continuïtat de la raça humana, legitimant així el qüestionament de la paraula de les dones.
- ▶ "En l'amor, com en el màrqueting, la venda comença quan et diuen no. Sempre amb senyoriu, això sí", relega les relacions a l'àmbit del mercat, amb el missatge implícit de definir la dona com a producte que està a la venda i donant validesa al fet d'insistir per aconseguir el producte.

D'altra banda, Josep Ramon Correal escriu un text posterior que anomena "No és no", que ell defineix com a rectificació i en canvi, en el seu contingut banalitzava les conductes agressives. Actua com una persona aïllada del món que necessita que algú l'assessori sobre la situació actual sobre aquest tema. La seva defensa en el fet que la resta de la gent és susceptible i també en la contemporaneïtat dels fets, expressant que en temps passats el seu article hagués estat legítim.

Des de la CGT Baix Camp-Priorat i la secció sindical d'Ensenyament de CGT "Deixem de ser una illa" demanem a la Sindicatura de Greuges que revisi el contingut i n'estudiï la possible vulneració de la LLEI 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes i també el codi deontològic periodístic. A més a més demanem que valori l'agreujant que el text estigui escrit i publicat pel director del Diari de Tarragona, tenint en compte la difusió d'aquest mitjà. En cas que es pugui constatar aquesta vulneració demanem al Síndic que mentrestant no hi hagi el cessament o la dimissió de Josep Ramon Correal:

- ▶ Insti la Generalitat de Catalunya a retirar les inversions en publicitat institucional al Diari de Tarragona que el 2015 va representar la quantitat de 239.000Euros (dades extretes de l'article d'investigació diari Crític publicat recentment: <http://www.elcritic.cat/investigacio/el-grup-godo-va-acaparar-el-20-de-la-publicitat-institucional-de-la-generalitat-el-20-15-mes-de-62-milions-10727>).

CGT presenta una queixa al Síndic de Greuges per l'article masclista del director del Diari de Tarragona

- ▶ Insti la Generalitat de Catalunya a retirar la inversió de 20.600Euros en subscripcions al Diari de Tarragona.
- ▶ Instar el Departament de Governació de la Generalitat de Catalunya a retirar la subvenció de 16.102,01Euros al Diari de Tarragona per la secció de religió dels dissabtes, segons les dades publicades a El Triangle (<http://www.eltriangle.eu/cat/notices/2016/05/governacio-subvenciona-la-religio-als-diaris-42911.php>).
- ▶ Insti l'Ajuntament de Tarragona i qualsevol altre organisme públic a retirar les inversions publicitàries al Diari de Tarragona així com qualsevol altre tipus de relació, sigui en format subscripció o subvenció.
- ▶ Insti els centres educatius a retirar aquesta publicació en favor d'alguna altra amb contingut i tractament coeducador.

Reus, a 25 de juliol de 2016

Federació Comarcal Baix Camp-Priorat de la CGT
Secció Sindical d'Ensenyament de CGT "Deixem de ser una illa"